Российское движение детей и молодежи «Движение первых»

АНО «Детский технопарк «Кванториум»

УТВЕРЖДАЮ
Директор АНО «Кванториум»
_____ Фукина Ю.К.
«21» апреля 2025 г

ПОЛОЖЕНИЕ
о республиканском конкурсе технических решений в социальной сфере

«Технологии для социума»

Набережные Челны, 2025 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения ежегодного Республиканского конкурса технических решений в социальной сфере «**Технологии для социума**» (далее – Конкурс).

– Организатором Конкурса является АНО «Детский технопарк «Кванториум» г. Набережные Челны;

1.2. Партнером конкурса являются: отделение Российского движения детей и молодежи «Движение первых» в Татарстане и филиал Российского Общества «Знание» в Татарстане.

1.3. Цель проведения Конкурса – вовлечение школьников в проектную деятельность с целью выявления и возможной реализации научных, технических, инженерных решений.

1.4. Задачи Конкурса:

– популяризация проектного метода, знакомство школьников с актуальными методами решения проектных задач, современными проектными технологиями;

– стимулирование интеллектуального, творческого и профессионального потенциала подрастающего поколения, поощрение интереса к актуальным направлениям науки и техники;

– создание условий для индивидуального роста, личной и профессиональной ориентации

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

2.1. Конкурс – программа мероприятий, направленных на достижение целей и задач Конкурса. Конкурс является открытым и проводится под руководством Организатора Конкурса. В целях определения победителя Конкурса Организатором Конкурса формируется Жюри.

2.2. Жюри конкурса (далее – Жюри) – группа лиц, осуществляющих оценку заявок участников и определяющих победителей Конкурса. Состав Жюри публикуется на сайте Конкурса.

2.3. Заявка – анкета, размещенная на сайте Конкурса https://priem.kvantorium.ru/techsocium, заполненная и отправленная Участником в адрес Оргкомитета, содержащая требуемую информацию о проекте по соответствующей тематике.

2.4. Оргкомитет Конкурса – управляющий орган, в функции которого входит принятие решений по основным вопросам подготовки и проведения Конкурса.

2.5. Участники Конкурса – обучающиеся общеобразовательных организаций (школ, гимназий, лицеев), приславшие свои проекты согласно условиям настоящего Положения и выполнившие его условия.

2.6. Официальный сайт Конкурса (далее – сайт Конкурса) – сайт, на котором публикуются все документы, связанные с проведением Конкурса. Адрес сайта

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится в 3 этапа **с 21 апреля 2025 г. до 18 мая 2025 г.** (включительно).

3.2. Первый этап конкурса – заявочный. Участники подают заявки на сайте Конкурса. Заявки на участие в электронном виде принимаются посредством заполнения регистрационной формы по адресу https://priem.kvantorium.ru/techsocium. Заявки на Конкурс принимаются **до 18 мая 2025 г. (включительно).**

3.3. Второй этап конкурса – региональный (заочный). Жюри рассматривает проекты, соответствующие направлениям конкурса, и определяет команды финалистов конкурса из разных районов Республики Татарстан **до 23 мая 2025 г. (включительно).**

3.4. Третий этап – заключительный (очный). Этап проводится **30 мая 2025 года** в ИТ-парке г. Набережные Челны и приурочен к Международному дню защиты детей. К участию в третьем этапе приглашаются все победители второго этапа — финалисты Конкурса. Он предусматривает обзор лучших работ финалистов, выступления партнеров Конкурса и членов Жюри и определение победителей — лучших проектов, отобранных Жюри из числа финалистов конкурса.

3.5. Итоги определения победителей Конкурса размещаются на сайте Конкурса и в официальных аккаунтах Конкурса в социальных сетях.

3.6. Все возможные изменения сроков проведения Конкурса публикуются на официальном сайте Конкурса

4. НАПРАВЛЕНИЯ КОНКУРСА

Жюри Конкурса рассматривает проекты, соответствующие следующим направлениям:

– Экологический проект (эко-проекты в виде презентаций, плакатов, 3D моделей, макетов или рендеров проекта, которые могут быть реализованы в вашем городе, поселке, селе, либо учебном учреждении);

– Благоустройство близлежащих территорий (идеи в виде презентаций, плакатов, 3D-моделей или моушн-дизайн решения по благоустройству парков, улиц, пешеходных дорожек игровых площадок и т.д.);

– Пропаганда здорового образа жизни (плакаты, презентации, направленные на популяризацию здорового образа жизни, в том числе с применением технологий дополненной реальности; ролики о теме ЗОЖ, контент с применением технологий виртуальной реальности);

– Популяризация науки и искусства (презентации проектов экскурсий по лабораториям российских научных и образовательных организаций; проекты маршрутов, популяризирующие научные знания и привлечение внимания молодежи к тем или иным профессиям, с применением интерактивных геокарт, 3D-туров, дополненной реальности и иных технических средств).

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. К участию в Конкурсе приглашаются команды школьников 11-18 лет.

5.2. Для участия в Конкурсе необходимо в период заявочного этапа Конкурса зарегистрировать заявку на сайте Конкурса. Заявка на участие включает: информацию о заявителях, контактные данные, сведения об учебном заведении, наставнике проекта, а также название проекта, краткое и подробное описание инициативы (проекта), предполагаемые пути реализации проекта, сроки реализации, оценка социальной значимости проекта, ссылки на дополнительные материалы проекта (презентации, видеозаписи докладов, плакаты, 3D-модели и др.). Присланные на Конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются.

5.3. В период проведения Конкурса участники Конкурса разрешают безвозмездное использование своих проектов с передачей Организатору Конкурса следующих прав:

– право на обнародование проектов, т.е. на сообщение произведения в какой-либо форме или каким-либо способом неопределенному кругу лиц;

– право на воспроизведение проектов;

– право на распространение проектов;

– право на публичный показ проектов;

– право на доведение проектов до всеобщего сведения;

– право на снабжение произведений при их использовании иллюстрациями, предисловием, комментариями или какими-либо пояснениями.

5.4. К участию в Конкурсе принимаются проекты, разработанные школьниками в соответствии с выбранными направлениями Конкурса, согласно п.4.

5.5. К участию в Конкурсе допускаются только групповые проекты от 3 (трех) до 5 (пяти) участников.

5.6. К участию в Конкурсе не допускаются работы, в которых использованы: ненормативная лексика; плагиат; агрессивные высказывания, ведущие к разжиганию межнациональной или межконфессиональной вражды; высказывания, преследующие политические интересы, призывающие к насилию, пропаганде наркотиков, содержащие рекламу.

5.7. Расходы на проезд и питание, в случае признания команды финалистом Конкурса, осуществляются за счет командирующих организаций или участников.

6. ОЦЕНКА ПРОЕКТОВ

6.1. Жюри Конкурса формируется Оргкомитетом Конкурса путем персонального приглашения лиц, имеющих непосредственное отношение к социальным проектам.

6.2. Члены Жюри оценивают индивидуально каждую заявку, руководствуясь критериями, установленными данным Положением. Каждый критерий оценивается в баллах, имеющих определенный вес. Максимальная оценка проекта – 100 баллов.

6.3. Проекты оцениваются Жюри по следующим критериям:

– социальная значимость, актуальность и важность поставленных в проекте проблем — до 20 баллов;

– законченность проекта (выполнение этапов проектирования, подготовленность к восприятию проекта другими людьми, материальное воплощение проекта) — до 20 баллов;

– оригинальность и качество (уровень творчества) — до 20 баллов;

– наличие современных технических решений (3D-модели, моушн-дизайн, элементы виртуальной и дополненной реальности) — до 20 баллов;

– наличие видеопрезентации (защиты) проекта, лаконичность и аргументированность выступления — до 20 баллов;

7. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. Проекты оцениваются Жюри Конкурса в закрытом режиме.

7.2. Решение о награждении утверждает Оргкомитет Конкурса.

7.3. По результатам Конкурса Жюри в соответствии с настоящим Положением определяет финалистов и победителей Конкурса. Победители Конкурса получают ценные призы.

7.4. Награждение команд-победителей (1, 2 и 3 места) **состоится 30 мая 2025 г.** в ИТ-парке г. Набережные Челны непосредственно после завершения 3 этапа.

7.5. Победителям присваивается звание Победителей Конкурса социальных проектов с вручением соответствующего диплома.

8. ПАРТНЕРСТВО

8.1. В рамках Конкурса возможно создание партнерств.

8.2. Партнер Конкурса – физическое лицо или организация (коммерческая, некоммерческая, государственная или муниципальная, культурное или образовательное учреждение и др.), разделяющая цели и задачи Конкурса и предоставляющая финансовую или иную поддержку Конкурсу.

8.3. Партнер Конкурса может учреждать собственную Премию в номинациях Конкурса, предоставлять особые условия участникам Конкурса, предоставлять различные форматы поддержки участников.

9. ОБРАБОТКА И ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСНОГО МЕРОПРИЯТИЯ

9.1. Информация, предоставляемая Организатору и Соорганизатору, относится к персональным данным и охраняется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

9.2. Принимая участие в Конкурсе, Участник в соответствии с Федеральным законом РФ от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» дает свое согласие Организатору на автоматизированную и неавтоматизированную обработку своих персональных данных, включая: фамилия, имя, отчество, дата рождения, номер телефона, адрес электронной почты, место работы/учебы, страна, регион, город, в целях обеспечения участия в Конкурсе и информирования о проведении Организатором аналогичных мероприятий. В случае победы в конкурсе Организатор передает данные участников Соорганизатору для внесения в Навигатор дополнительного образования, при условии, что указанные персональные данные участника конкурса будут использоваться исключительно Организатором, Соорганизатором или уполномоченными ими лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных, в связи с проведением настоящего Конкурса, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим конкурсом. При обработке персональных данных участников конкурса Организатор и Соорганизатор руководствуются Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Организатор и Соорганизатор принимают необходимые и достаточные организационные и технические меры для защиты персональной информации Участников конкурса от неправомерного или случайного доступа, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения, а также от иных неправомерных действий с ней третьих лиц.

9.3. Обработка персональных данных может быть прекращена по запросу субъекта персональных данных путем направления соответствующего письменного документа в адрес Организатора и Соорганизатора по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо путем вручения лично под расписку представителям Организатора и Соорганизатора.

10. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

10.1. Ответственные по организационным вопросам проведения конкурса: Бикбаев Тимур Наилевич, моб. +7 (904) 660-14-16, bikbaev@kvantorium.ru, по вопросам логистики: Хасаншина Лина Зуфаровна, +7 (917) 902-83-53, mail@kvantorium.ru

10.2. Любые вопросы, касающиеся проведения Конкурса, конкурсной документации, технических требований к проекту участника и другие, могут направляться участником Конкурса по электронному адресу mail@kvantorium.ru